



- ⇒ identita firmy - 12 kroků: logo, materiály, vizitky...
- ⇒ reklama a propagace - noviny, rádio, TV, slevomaty, internet, akce
- ⇒ obsah webu




- ⇒ zaměstnanci
- ⇒ externí partneři (OSVČ)
- ⇒ nábor
- ⇒ školení, tréninky
- ⇒ smlouvy



- ⇒ back office / kanceláře - nájem, režie, vybavení, kanc. potřeby ad.
- ⇒ procesy - činnosti mezi lidmi, obch. partneři a klientem
- ⇒ operations - databáze klientů a jejich správa



- ⇒ firemní databáze
- ⇒ web
- ⇒ elektronická pošta
- ⇒ firemní software
- ⇒ správa sítí



- ⇒ bankovní účty, hotovost
- ⇒ úvěry / půjčky
- ⇒ pojištění
- ⇒ účetnictví
- ⇒ řízení cash-flow
- ⇒ daně
- ⇒ reporting / controlling
- ⇒ investice, majetek
- ⇒ právní služby



- ⇒ partneři (subdodávky)
- ⇒ služby, produkty
- ⇒ obchodní smlouvy
- ⇒ obchodní strategie
- ⇒ obchodní zástupci
- ⇒ provize a odměny